



Sie denken, ein Job sollte viele Facetten haben? Wir auch.

Marketing Manager (w/m/d)

📍 Stuttgart (Baden-Württemberg) 🏢 ADAC Württemberg e.V. 🛠 Marketing, Kommunikation und Redaktion
🕒 Vollzeit 🔄 unbefristet

Ihre Aufgaben

- ✓ Als Marketing Manager (w/m/d) tragen Sie die Verantwortung für die Entwicklung, Planung und Durchführung erfolgreicher Marketingkampagnen (print und online). Dabei denken Sie sehr stark zielgruppenorientiert.
- ✓ Sie steuern die Kampagnen kanalübergreifend und achten darauf, dass alle Marketingmaßnahmen effizient orchestriert und effektiv sind.
- ✓ Sie übernehmen zudem die Abstimmung mit internen Fachbereichen und externen Schnittstellen (Agenturen und Partnern).
- ✓ Sie bereiten die Performance-Kennzahlen der Kampagnen auf und leiten daraus Optimierungspotentiale für zukünftige Werbemaßnahmen ab.

Ihr Profil

- ✓ Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.
- ✓ Zudem bringen Sie eine mehrjährige fundierte Berufserfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite mit.
- ✓ Sie haben starke konzeptionelle, analytische Fähigkeiten und können Daten in handlungsrelevante Erkenntnisse umwandeln.
- ✓ Sie zeichnen sich durch eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise aus und verlieren auch in stressigen Situation nicht den Überblick.
- ✓ Ob online, offline oder beides: Sie sind im Omni-Channel-Marketing zuhause und haben ein Auge für die Einhaltung der DSGVO-Standards

Jetzt bewerben unter karriere.adac.de/j/13597

Ihr Kontakt

Jürgen Gerst Personalabteilung

