



**Sie denken,
Kommunikation sollte
immer offen sein?
Wir auch.**

Ticketing Manager (w|m|d)

📍 München (Bayern) 🏢 ADAC e.V. 🛠 Marketing, Kommunikation und Redaktion ⌚ Vollzeit 🚫 unbefristet

Ihre Aufgaben

Die German Touring Car Motorracing Event GmbH (GTM GmbH) ist eine 100%ige Tochter des ADAC e.V. Sie zeichnet verantwortlich für die Organisation, Durchführung und Vermarktung des professionellen Automobilrundstreckensports, wie u.a. die DTM, das ADAC GT Masters, die ADAC GT4 Germany und weitere Serien. Sie bietet ein spannendes, kompetitives und reichweitenstarkes Umfeld im deutschen Spitzensport.

- ✓ Die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien für den Verkauf von Motorsportveranstaltungstickets und -serien gehört zu Ihrer herausfordernden Tätigkeit. Hierzu sind Sie im stetigen Austausch mit den lokalen Veranstaltern und den ADAC Regionalclubs.
- ✓ Sie entwickeln und optimieren die Customer Journey vom Beginn des Ticketkaufs bis zum Ende des Besuchs an der Rennstrecke. Hierzu gehört u.a. die Integration und der Verkauf von Zusatzprodukten wie Merchandising, Mietwagen, Reisversicherung etc..
- ✓ Weiterhin verantworten Sie die Entwicklung und Umsetzung einer Strategie für ein Ticketprogramm für Sponsoren, Partner und VIP-Gäste, Sie übernehmen die Abstimmung und Synchronisierung der unterschiedlichen Ticketsysteme von Veranstaltern, Rennstrecken und ADAC.
- ✓ Sie übernehmen die Optimierung der Onlineplattform für B2B Ticketing sowie die Verwaltung der entsprechenden Kontingenten und setzen ein VIP-Ticketsprogramm für B2B Kunden auf.

Ihr Profil

- ✓ Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Vertriebsmanagement, Sales & Vertrieb, Marketing, BWL) oder über eine vergleichbare Qualifikation/Ausbildung (Schwerpunkt Vertrieb).
- ✓ Für diese Position bringen Sie fundierte Berufserfahrung im Vertrieb, Performancemarketing und der Vertriebssteuerung mit.
- ✓ Idealerweise verfügen Sie über Sie mehrjährige Erfahrungen im Ticketmanagement, strategischer Vertriebs- und Marketingplanung sowie Kenntnisse im B2B-Geschäft.
- ✓ Sie haben sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil.
- ✓ Sie überzeugen durch Strategiekompetenz, unternehmerisches und konzeptionelles Denken, Umsetzungs- / Kommunikationsstärke und einer selbständigen Arbeitsweise.
- ✓ Die Bereitschaft zur Reisetätigkeit und Wochenendarbeit sowie der Besitz des Führerscheins Klasse B runden Ihr Profil ab.

Ihr Kontakt

ADAC Bewerbermanagement

089 7676 4111





Sie denken, Kommunikation sollte immer offen sein? Wir auch.

- ✓ Sie fungieren als Schnittstelle und Ansprechpartner zu den jeweiligen Veranstaltern und Rennstreckenbetreibern. Zudem übernehmen Sie das Handling des internen Ticketsystems für Teams, Hersteller, Veranstalter und Sponsorenpartner.
- ✓ Weiterhin gehört die Betreuung des Ticketings bei den Veranstaltungen (Tageskasse, Scansysteme, Einlasskontrollen, Personalplanung, Budgetplanung) sowie die Koordination des Ticketdienstleisters vor Ort bei den Rennen zu Ihrer interessanten Aufgabe.
- ✓ Sie erstellen Reportings und Analysen zu Ticketverkaufszahlen und verantworten die Abrechnung der Veranstaltungen.

Jetzt bewerben unter karriere.adac.de/j/13270

Ihr Kontakt

ADAC Bewerbermanagement

089 7676 4111

