



Sie denken, ein Job sollte viele Facetten haben? Wir auch.

Trainee Social Media (w/m/d)

📍 Frankfurt am Main (Hessen) 🏢 ADAC Hessen-Thüringen e.V. 🛠️ Marketing, Kommunikation und Redaktion
🕒 Vollzeit ⌚ befristet auf 2 Jahre

Deine Aufgaben

- ✓ Du produzierst Social Media Content in Form von Grafiken, Bildern, Videos und Texten für die Social Media Accounts des ADAC Hessen-Thüringen auf Facebook, Instagram und YouTube und unterstützt das Team bei LinkedIn Posts.
- ✓ Du bist verantwortlich für die Recherche, Planung, Umsetzung und das Controlling von Inhalten sowie für das Community Management auf unseren Social Media Plattformen.
- ✓ Dabei stimmst du dich eng mit unseren PR-Referenten und der Fachbereichsleitung ab.
- ✓ Die Planung und Umsetzung von Kurzvideos für die interne Kommunikation oder ADAC Veranstaltungen gehören ebenfalls zu deinem Aufgabengebiet.
- ✓ Du suchst ggf. passende Produzenten und Dienstleister und holst geeignete Angebote ein. Dabei briefst du Agenturen und Partner bei der Konzeption, Umsetzung und Produktion von Social Media Ads und stimmst Inhalte mit anderen Fachbereichen ab.
- ✓ Darüber hinaus recherchierst du zu aktuellen und übergreifenden Themen der Unternehmenskommunikation, erledigst administrative Aufgaben und planst eigenverantwortlich das Vorgehen für eigene Projekte und unterstützt das Team.
- ✓ Monitoring, Analyse und Auswertung der eigenen Projekte, unterstützend für Projekte im Team und für die allgemeinen Social-Media-Aktivitäten gehören ebenso zu deinem Aufgabengebiet

Dein Profil

- ✓ Idealerweise verfügst du über ein Studium und/oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Kommunikation/Mediendesign/Gestaltung sowie über erste Erfahrungen im Projektmanagement, der Produktion von Social Media Content und der Betreuung von Kanälen.
- ✓ Du zeichnest dich durch eine Affinität zu Social Media Themen aus und bringst Kenntnisse in Bildbearbeitung, Videodreh und Schnitt für verschiedene Social Media Formate mit. Darüber hinaus interessierst du dich für Social Media Entwicklungen und Trends im B2C-Bereich.
- ✓ Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten sowie eine sehr zuverlässige, sorgfältige Arbeitsweise gehören zu deinen Stärken.
- ✓ Du bringst Interesse an der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten sowie eine projektorientierte und selbstständige Arbeitsweise mit.
- ✓ Der sichere Umgang mit dem Microsoft Office-Paket sowie Photoshop, Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen, idealerweise Adobe, ist für dich selbstverständlich.
- ✓ Du bringst die Bereitschaft zu nationalen Dienstreisen mit und hast idealerweise einen Führerschein der Klasse B.

Ihr Kontakt

Ulrich Saam





Sie denken, ein Job sollte viele Facetten haben? Wir auch.

Jetzt bewerben unter karriere.adac.de/j/14424

Ihr Kontakt

Ulrich Saam

