



**Du denkst,  
Theorie und Praxis  
sollten sich ergänzen?  
Wir auch.**

## Werkstudent Webanalytics (w | m | d)

📍 München (Bayern) 🏢 ADAC SE 🛠️ Werkstudent ⌚ Teilzeit  
🕒 Wochenstunden: 20 📅 befristet auf 2 Jahre

### Deine Aufgaben

- ✓ Du erstellst und entwickelst Dashboards und Reports in Looker Studio oder Power BI weiter.
- ✓ Dabei bereitest du Datenanalysen für Stakeholder aus Marketing, Produkt und Management auf.
- ✓ Außerdem übernimmst du das Monitoring zentraler KPIs und leitest Optimierungspotenziale für Website und Kampagnen ab.
- ✓ Zusätzlich stellst du die Qualität der Tracking-Daten sicher und unterstützt bei Fehleranalysen.

### Dein Profil

- ✓ Du bist immatrikulierter Student idealerweise in (Wirtschafts-)Informatik, BWL mit Marketing-Schwerpunkt, Data Science, Medieninformatik oder im Bereich Online-Marketing bzw. E-Business.
- ✓ Du bringst erste praktische Erfahrung mit Google Analytics 4 mit und verstehst zentrale Konzepte wie Events, Conversions, Explorations und Attribution. Dabei kannst du Daten sicher interpretieren und aussagekräftige Insights ableiten.
- ✓ Du beherrscht Looker Studio (optional auch Power BI), erstellst überzeugende Dashboards und arbeitest sicher mit Filtern, Dimensionen und berechneten Feldern sowie den zugrunde liegenden Datenquellen.
- ✓ Zudem verfügst du über analytisches Denkvermögen und einen sicheren Umgang mit Zahlen.

**Jetzt bewerben** unter [karriere.adac.de/j/15960](https://karriere.adac.de/j/15960)

## Ihr Kontakt

ADAC  
Bewerbermanagement

089 7676 4111

